MountainNews
Mountain News Corporation

Sommerkampagne Mayerhofen: Eine Mountain News Erfolgsstory

Die Mayrhofner Bergbahnen liegen im Skigebiet Mayrhofen im Zillertal und weisen im Winter eine sehr hohe Auslastung auf. Ziel der Sommerkampagne ist, das Angebot der Bergbahnen im Sommer im deutschsprachigen Markt stärker bei der relevanten Zielgruppe zu vermarkten, Traffic auf die Landingpage der Mayrhofner Bergbahnen zu generieren und ein Engagement der User zu erzielen.

UNSER ANSATZ:

Mountain News hat eine integrierte Audience-Kampagne konzipiert, die die ausgewählte Zielgruppe der Outdoor-Enthusiasten über alle Kanäle im deutschsprachigen Markt erreicht. Die Kampagne wird während der Laufzeit kontinuierlich nach der besten Performance hinsichtlich der verwendeten Werbemittel sowie der einzelnen Audience-Segmente innerhalb der definierten Zielgruppe optimiert.

ERGEBNIS:

Durch die stetige Optimierung der Kampagne hinsichtlich der definierten Erfolgskennzahlen konnte eine exzellente Interaktionsrate erreicht werden.
Erfolgreichste Audience-Segmente für diese Kampagne waren Familien, aktive Outdoor-Reisende und genussorientierte Bergreisende.

Die hohe Qualität der Audience zeigte sich auch in der überdurchschnittlichen Seitenverweildauer der User auf der Landingpage. Dank der umfangreichen Datenanalyse von Mountain News konnten dem Kunden wertvolle Einblicke in die Performance und das digitale Verhalten ihrer Zielgruppe übermittelt werden. Diese Insights lieferten eine qualitative Aussage über die tatsächliche User-Zielgruppe, ihre Demographie und Userverhalten.

Die Mayrhofner Bergbahnen sind das Tor zum renommierten Skigebiet im Zillertal und weisen über 700.000 Gäste pro Jahr auf.

'Die hohe Qualität der Audience und die wertvolle Einsicht in das User-Verhalten unserer Zielgruppe haben uns von der Kampagne mit Mountain News überzeugt'

- Eva-Maria Hänel, CEO, SpeedUUP, Online Marketing Agentur der Mayrhofner Bergbahnen

Kampagnen Ergebnisse:

Exzellente Interaktionsrate von bis zu 0,3%

Überdurchschnittliche Seitenverweildauer

Ausgezeichnete Audience-Qualität

Mountain News GmbH
Zweibrückenstr. 6, 80331 München
www.mountainnews.de ▪ vertrieb.dach@mountainnews.com